

Vol ras

Xavier Roig. Enginyer i escriptor

Resulta que Iberia vol marxar. Cadascú l'enfila per on vol, però jo en aquesta operació hi veig una oportunitat d'or. M'explico.

EL CARÀCTER CATALÀ JUSTIFICA QUE MADRID actui com ho fa. Coneixen el nostre pragmatisme, que sovint consisteix a viatjar arrossegant el cul per terra. I també han identificat determinats catalans per als quals les aparences són importants. Aparences que, combinades amb una cadira ben amollida, fan que aquests individus de què parlo esgotin la quota de catalanitat cada dia abans d'acabar-se el cafè amb llet. Per altra banda, les corporacions espanyoles rànries han tingut sempre per objectiu mantenir-se pels voltants de la Puerta del Sol. Ahora que s'adonaven, però, que el mercat català és punyeter, i no li agrada ser tractat com l'asturià. Davant de tots aquests desafiaments barrejats (individus de catalanisme tebi, empreses madrilenyes, i un regionalisme català picallós), aquestes corporacions de què els parlo s'han adaptat, i han decorat les seves sucursals catalanes, tot volent-les fer passar per una mena d'empreses semicatalanes i semiindependents.

CAL QUE ELS DIGUI QUE TOT ÉS PURA dramatització? Hi col·loquen un simple director de sucursal (amb títol de director general, o de president), però amb entrades per anar al Liceu. Algunes corporacions, excitades pels resultats de la tècnica descoberta, s'han passat de mida, i amb una imaginació digna de *Les mil i una nits* han arribat a crear figures tan estrambòtiques com ara Consells d'Administració de Catalunya. Són tàctiques que han emprat Telefónica, BBVA, France Telecom (AI-Pi), etc. Si el director general d'una multinacional destacat a un Estat determinat (Espanya, França, Regne Unit...) ja no pinta res, imaginin-se aquest espectacle català. La trampeta de visitar la Generalitat explicant que aquí s'instal·laria la central de no sé què, amb el nomenament d'un executiu amb categoria de vés a saber què, ha agafat carta de naturalitat. Amb els anys, aquesta tècnica de creació de delegacions amb escenificació inclosa ha estat apresada i posada en pràctica, també, per totes les empreses espanyoles.

PERÒ AQUESTA COMPOSICIÓ APARENTMENT atzarosa no hauria estat mai possible sense l'existència del Pont Aeri Madrid-Barcelona. Aquesta eina pública "florentina" -engegada per la dictadura- ha anat aprimant el múscul empresarial català. Si mai s'avorreixen, els suggereixo que un matí es passin per l'embarcament del Pont Aeri a Barcelona i comptin quanta gent s'embotella per anar a Madrid. Paral·lelament, comptin els quatre que desembarquen procedents de l'altra banda. Bé, tot això no s'ha construït sol sinó que, amb un inexplicable somriure estúpid dibuixat a la cara, nosaltres hi hem participat passivament, acceptant el plantejament: "Com que amb el Pont Aeri no importa on s'instal·la una empresa (a Madrid o a Barcelona), saps què? La instal·larem a Madrid, que està més a prop de la resta d'Espanya". A qui es pensen que hem d'agrair que Barcelona no tingui prou vols intercontinentals? El Pont Aeri Madrid-Barcelona desincentiva que les companyies aèries transcontinentals s'instal·lin a Barcelona, perquè simplement no els cal. L'aeroport de Dublín va romandre pràcticament desconnectat del món fins que determinades empreses aèries irlandeses s'hi van instal·lar. Fins aquell moment, el pont aeri Dublín-Londres feia innecessaris els vols internacionals des de Dublín.

ARRAN DE L'ANUNCI D'IBERIA, ALGUNS EMPRESARIS catalans han tornat a mostrar la seva faceta més ridícula. Per contra, jo veig en aquesta marxa una oportunitat. És el moment d'apuntalar companyies d'aviació que ens inflen en lloc d'aguantar les que ens desinflen. Ara mateix, hi ha una companyia catalana que porta temps demanant més *slots* (fins i tot per anar a Madrid) i no els hi atorguen. Els nostres polítics i organitzacions tenen l'obligació de defensar els interessos de Catalunya, i això no passa per demanar de genolls la permanència d'Iberia, sinó perquè se l'obligui a marxar del Pont Aeri també.

AQUELLS QUE, PER TIRAR ENDAVANT EL PAÍS, creuen en la utilitat dels negocis i del mercat, tenen una fantàstica oportunitat. Com a mínim per demostrar que saben volar més alt que no pas ho han fet fins avui amb Iberia.

